

Újratöltve – március 1-től

# Start-up és Innováció-menedzsment Műhelymunka

Tudtad?

- ▶ A legtöbb sikeres vállalkozási ötlet nem üzletemberek fejéből pattant ki!
- ▶ A legtöbb munkáltató olyan munkatársakat vár, akik képesek innovatív ötleteket kidolgozni és megvalósítani!

Akarod tudni?

- ▶ Mi kell ahhoz, hogy egy gondolat sikertörténetté váljon?
- ▶ Hogyan lesz egy egyszerű ötletből menő vállalkozás?
- ▶ Neked milyen szereped lehet ebben?

Szeretnéd kipróbálni?

- ▶ Hogyan kell egy innovatív elképzelést képviselni?
- ▶ Mi múlik egy csapat együttműködésén?
- ▶ Te mennyire tudod mások javaslatait beépíteni?

7x3  
óraban

- ▶ Megtudhatod, mit vár tőled a piac.
- ▶ Fejlesztheted a képességeidet és a szemléletedet.
- ▶ Kipróbálhatod, milyen lenne, ha vállalkozást indítanál.
- ▶ Gyakorolhatsz a bukás tétje nélkül.

**NYERJ!**

A műhelymunka győztes ötletén profi üzleti mentorokkal dolgozhatsz tovább szeptemberig

Vállalkozó leszel vagy munkavállaló? Teljesen mindegy!

Igazi szakértőktől akarsz tanulni? Üzleti mentorok kísérnek végig!

Érdekel a vállalkozások világa? Start-up versenyeken edződsz?

Piacképes, használható, gyakorlati tudást kapsz

Sikeres üzletemberekkel építhetsz kapcsolatot

Felkészülhetsz, ráérezhetsz az ízére

És mindezt térítésmentesen!!!

Jelentkezz  
**február 23-ig!**  
[startup@iip.hu](mailto:startup@iip.hu)

Írj pár sort magadról:  
milyen képzésre jársz,  
mi leszel, ha nagy leszel?



A műhelymunka az ELTE, a BusinessWorks Hungary, a Bergen University College partnerségében, a CEU Business School közreműködésével és az EGT Finanszírozási Mechanizmus támogatásával valósul meg.

Újratöltve – március 1-től

# Start-up és Innováció-menedzsment Műhelymunka

## Cél

Bármely tudományterületen használható innovációs és vállalkozói ismeretek gyakorlatcentrikus bővítése.

## Össze- foglaló

Gazdasági ismeretek egyáltalán nem szükségesek, sőt... Betekintést nyerhetsz a legfontosabb szempontokba és alkalmazott technikákba az ötletek menedzselésétől egy vállalkozás elindításáig. A műhelymunka ismereteket ad ahhoz is, ha később alkalmazottként szeretnéd kamatoztatni az egyetemen megszerzett tudásodat. Az ismeretek elmélyítését csoportmunka segíti: az általad kiválasztott témában építheted fel saját virtuális vállalkozásokat, és ehhez az üzleti világban sikeres, tapasztalt mentorokat kapsz. A műhelymunka során megszerzett ismereteket saját vállalkozás elindításakor, illetve munkavállalóként és később vezetőként egyaránt hasznosíthatod.

## Ismeretek

Csoportos együttműködési technikák; személyes hatékonyságot fejlesztő technikák; ötletek képviselete, prezentációja, hasznosítása, menedzselése; vállalkozásindítási, gazdasági, szervezeti és piaci alapismeretek.

## Menetrend

1. Március 1.
2. Március 8.
3. Március 22.
4. Április 5.
5. Április 19.
6. Április 26.
7. Május 10.

## Helyszín

Az ELTE által biztosított helyszínen. A résztvevők az első műhelymunka előtt tájékoztatást kapnak.

## Értékelés

Visszajelzés a facilitátorok értékelése szerint, a hallgatók féléves aktivitása, a záró prezentáció, illetve a zsűri véleménye alapján.

Jelentkezz **február 23-ig!**  
[startup@iip.hu](mailto:startup@iip.hu)

Írj pár sort magadról: milyen képzésre jársz, mi leszel, ha nagy leszel?



A műhelymunka az ELTE, a BusinessWorks Hungary, a Bergen University College partnerségében, a CEU Business School közreműködésével és az EGT Finanszírozási Mechanizmus támogatásával valósul meg.

## Programterv (1–3. nap)

1. MŰHELYMUNKA (2016. március 1. 14:00–17:00)   Bevezetés az innovációba és a vállalkozásba		
<b>Előzetes feladat:</b> –		
Óra	Téma, átadott ismeretek	Elvégzendő gyakorlati feladatok
1.	Bevezetés az innovációba és az üzletbe – a CEU Business School oktatójának előadása	A résztvevők ízelítőt és esettanulmányokat kapnak az ötletek menedzseléséből, illetve vállalkozások indításából és fenntartásából.
2.	A műhelymunka céljának és menetrendjének ismertetése	A résztvevők megismerik egymás motivációit és várakozásait, illetve egyeztetik a műhelymunkától várható személyes hasznokat
3.	A SIMpLe platform és szoftver bemutatása	A résztvevők megértik, hogyan segíti őket a SIMpLe a tudás megszerzésében.

2. MŰHELYMUNKA (2016. március 8. 14:00–17:00)   Munkacsoportok kialakítása, ötletgenerálás		
<b>Előzetes feladat:</b> A résztvevők megosztható és megvitatható ötletekkel készülnek.		
Óra	Téma, átadott ismeretek	Elvégzendő gyakorlati feladatok
1.	Személyes tudástérkép, kompetencia-térkép	A résztvevők feltérképezik egymás személyes érdeklődését, kompetenciáit, azonosítják a várható személyes hozzáadott értékeket.
2.	A csoportok kialakítása, csoport-szerepek, a csoportmunka szempontjai	A résztvevők megalakítják a csoportokat, azonosítják a csoportszerepeket, illetve a várható hozzájárulásokat és szerephiányokat, együttműködési kockázatokat.
3.	Innovatív ötletek generálása, az ötletek letisztításának szempontjai	A csapatok előállítják az első ötletvázlatokat (kinek, mit, hogyan: érdekelték, tématerület, értékteremtés).

3. MŰHELYMUNKA (2016. március 22. 14:00–17:00)   Üzleti ötlet kidolgozása, ötletvalidálás		
<b>Előzetes feladat:</b> A csapatok felveszik a kapcsolatot üzleti mentoraikkal. Az első ötletvázlatok közül kiválasztják a legélelhetősebbet, illetve részletesen kidolgozzák (kinek, mit, hogyan), és prezentációt készítenek.		
Óra	Téma, átadott ismeretek	Elvégzendő gyakorlati feladatok
1.	A kiválasztott ötletek pontos megértése, megértetése, képviselete, „eladása”	A csoportok prezentálják az általuk kiválasztott és részletesen kidolgozott ötletet.
2.	A prezentációk konstruktív elemzése	Visszajelzés a prezentációkról; a hatásos prezentációk sikertényezőinek megismerése.
3.	Az ötletek konstruktív elemzése és validálása	A csoportok az ötlet továbbviteléhez megválaszolandó kérdéseket fogalmaznak meg maguknak az új szempontok alapján.



A műhelymunka az ELTE, a BusinessWorks Hungary, a Bergen University College partnerségében, a CEU Business School közreműködésével és az EGT Finanszírozási Mechanizmus támogatásával valósul meg.

## Programterv (4–6. nap)

4. MŰHELYMUNKA (2016. április 5. 14:00–17:00)   Üzleti ötlet, piacok, piaci szegmensek; BMC		
<b>Előzetes feladat:</b> A csapatok konzultálnak üzleti mentoraikkal. Válaszokat keresnek az ötlet megvalósíthatóságával kapcsolatos mélyebb kérdésekre (vevők, termék/szolgáltatás-definíció, érték-előállítási folyamat).		
Óra	Téma, átadott ismeretek	Elvégzendő gyakorlati feladatok
1.	A Business Model Canvas bemutatása	A résztvevők megismerik a Business Model Canvas építőköveit és belső összefüggéseit.
2.	Az ötletre épülő termék/szolgáltatás definíciója	A csapatok ötleteiket részletes és jól meghatározott termék/szolgáltatássá fejlesztik, és meghatározzák az értékteremtés folyamatát.
3.	A potenciális piaci szegmensek azonosítása	A csoportok meghatározzák megcélzott piacaikat és piaci szegmenseiket, ahol a termékük/szolgáltatásuk értéket teremthet.

5. MŰHELYMUNKA (2016. április 19. 14:00–17:00)   Versenytársak, stakeholderek, üzleti modellek; BMC		
<b>Előzetes feladat:</b> A csapatok konzultálnak üzleti mentoraikkal. Válaszokat keresnek az ötlet megvalósíthatóságával kapcsolatos mélyebb kérdésekre (versenytársak, stakeholderek, árbevétel és költségek).		
Óra	Téma, átadott ismeretek	Elvégzendő gyakorlati feladatok
1.	Versenytársak, helyettesítő termékek/szolgáltatások elemzése	A csapatok összefoglalják a piaci versenytársakat, illetve termékeiket/szolgáltatásaikat. Meghatározzák a saját ötletük egyedi versenyelőnyeit.
2.	A kialakítandó üzlet stakeholdereinek meghatározása	A csapatok elemzik, hogy kinek milyen szerepe, szándéka, érdeke van az üzleti modelljükben.
3.	Vázlatos üzleti modell összeállítása	A csapatok összeállítják és megbeszélik a teljes Business Model Canvas mind a kilenc elemét. Ötleteket adnak egymásnak a modell továbbfejlesztéséhez.

6. MŰHELYMUNKA (2016. április 26. 14:00–17:00)   A BMC továbbfejlesztése, elevator pitch		
<b>Előzetes feladat:</b> A csapatok konzultálnak üzleti mentoraikkal. Folytatják az üzleti modell továbbfejlesztését.		
Óra	Téma, átadott ismeretek	Elvégzendő gyakorlati feladatok
1.	A Business Model Canvas továbbfejlesztése	A csapatok plenáris megbeszélés keretében osztják meg mentoraik javaslatait, hogy ötleteket adjanak egymásnak az üzleti modell továbbfejlesztéséhez.
2.		
3.	Eredményes üzleti kommunikáció, a pitch készítése	A csapatok megismerik az üzleti ötletek bemutatásának sikertényezőit (elevator pitch, üzleti prezentáció).



A műhelymunka az ELTE, a BusinessWorks Hungary, a Bergen University College partnerségében, a CEU Business School közreműködésével és az EGT Finanszírozási Mechanizmus támogatásával valósul meg.

## Programterv (7. nap)

7. MŰHELYMUNKA (2016. május 10. 14:00–17:00)   Elevator pitch, prezentáció és visszajelzés		
Előzetes feladat: A csapatok konzultálnak üzleti mentoraikkal. Rövid ismertetőt (pitch) készítenek az ötletről, illetve összeállítják a részletes záró prezentációt.		
Óra	Téma, átadott ismeretek	Elvégzendő gyakorlati feladatok
1.	A csapatok rövid összefoglalói (pitch) és záró prezentációi	A csapatok bemutatják a pitchet, majd a vállalkozás indítását célzó prezentációjukat a zsűrinek, amely a facilitátorokon kívül gyakorló üzletemberekből és potenciális befektetőkből áll.
2.		
3.	A rövid összefoglalók (pitch) és a záró prezentációk értékelése, visszajelzés a csapatoknak és az egyes résztvevőknek	A zsűri értékeli az ötleteket, és a gyakorlatban használható visszajelzéseket ad a csapatoknak az ötletről, a megvalósítás módjairól és a személyes szerepekről.



A műhelymunka az ELTE, a BusinessWorks Hungary, a Bergen University College partnerségében, a CEU Business School közreműködésével és az EGT Finanszírozási Mechanizmus támogatásával valósul meg.