

Újratöltve – március 1-től

Start-up és Innováció-menedzsment Műhelymunka

Tudtad?

- ▶ A legtöbb sikeres vállalkozási ötlet nem üzletemberek fejéből pattant ki!
- ▶ A legtöbb munkáltató olyan munkatársakat vár, akik képesek innovatív ötleteket kidolgozni és megvalósítani!

Akarod tudni?

- ▶ Mi kell ahhoz, hogy egy gondolat sikertörténetté váljon?
- ▶ Hogyan lesz egy egyszerű ötletből menő vállalkozás?
- ▶ Neked milyen szereped lehet ebben?

Szeretnéd kipróbálni?

- ▶ Hogyan kell egy innovatív elképzelést képviselni?
- ▶ Mi múlik egy csapat együttműködésén?
- ▶ Te mennyire tudod mások javaslatait beépíteni?

7x3
órában

- ▶ Megtudhatod, mit vár tőled a piac.
- ▶ Fejlesztheted a képességeidet és a szemléletedet.
- ▶ Kipróbálhatod, milyen lenne, ha vállalkozást indítanál.
- ▶ Gyakorolhatsz a bukás tétje nélkül.

NYERJ!

A műhelymunka győztes ötletén profi üzleti mentorokkal dolgozhatsz tovább szeptemberig

Vállalkozó leszel vagy munkavállaló? Teljesen mindegy!

Igazi szakértőktől akarsz tanulni? Üzleti mentorok kísérnek végig!

Érdekel a vállalkozások világa? Start-up versenyeken edződsz?

Piacképes, használható, gyakorlati tudást kapsz

Sikeres üzletemberekkel építhetsz kapcsolatot

Felkészülhatsz, ráérezhetsz az ízére

És mindezt
térítésmentesen!!!

Jelentkezz
február 23-ig!
startup@iip.hu

Írj pár sort magadról:
milyen képzésre jársz,
mi leszel, ha nagy leszel?



A műhelymunka az ELTE, a BusinessWorks Hungary, a Bergen University College partnerségében, a CEU Business School közreműködésével és az EGT Finanszírozási Mechanizmus támogatásával valósul meg.

Újratöltve – március 1-től

Start-up és Innováció-menedzsment Műhelymunka

Cél

Bármely tudományterületen használható innovációs és vállalkozói ismeretek gyakorlatcentrikus bővítése.

Össze- foglaló

Gazdasági ismeretek egyáltalán nem szükségesek, sőt... Betekintést nyerhetsz a legfontosabb szempontokba és alkalmazott technikákba az ötletek menedzselésétől egy vállalkozás elindításáig. A műhelymunka ismereteket ad ahhoz is, ha később alkalmazottként szeretnéd kamatoztatni az egyetemen megszerzett tudásodat. Az ismeretek elmélyítését csoportmunka segíti: az általad kiválasztott témában építhetitek fel saját virtuális vállalkozásokat, és ehhez az üzleti világban sikeres, tapasztalt mentorokat kaptok. A műhelymunka során megszerzett ismereteket saját vállalkozás elindításakor, illetve munkavállalóként és később vezetőként egyaránt hasznosíthatod.

Ismeretek

Csoportos együttműködési technikák; személyes hatékonyságot fejlesztő technikák; ötletek képviselete, prezentációja, hasznosítása, menedzselése; vállalkozásindítási, gazdasági, szervezeti és piaci alapismeretek.

Menetrend

1. Március 1.
2. Március 8.
3. Március 22.
4. Április 5.
5. Április 19.
6. Április 26.
7. Május 10.

Helyszín

Az ELTE által biztosított helyszínen. A résztvevők az első műhelymunka előtt tájékoztatást kapnak.

Értékelés

Visszajelzés a facilitátorok értékelése szerint, a hallgatók féléves aktivitása, a záró prezentáció, illetve a zsűri véleménye alapján.

Jelentkezz **február 23-ig!**
startup@iip.hu

Írj pár sort magadról: milyen képzésre jársz, mi leszel, ha nagy leszel?



A műhelymunka az ELTE, a BusinessWorks Hungary, a Bergen University College partnerségében, a CEU Business School közreműködésével és az EGT Finanszírozási Mechanizmus támogatásával valósul meg.

Programterv (1–3. nap)

1. MŰHELYMUNKA (2016. március 1. 14:00–17:00) Bevezetés az innovációba és a vállalkozásba		
Előzetes feladat: –		
Óra	Téma, átadott ismeretek	Elvégzendő gyakorlati feladatok
1.	Bevezetés az innovációba és az üzletbe – a CEU Business School oktatójának előadása	A résztvevők ízelítőt és esettanulmányokat kapnak az ötletek menedzseléséből, illetve vállalkozások indításából és fenntartásából.
2.	A műhelymunka céljának és menetrendjének ismertetése	A résztvevők megismerik egymás motivációit és várakozásait, illetve egyeztetik a műhelymunkától várható személyes hasznokat
3.	A SIMpLe platform és szoftver bemutatása	A résztvevők megértik, hogyan segíti őket a SIMpLe a tudás megszerzésében.

2. MŰHELYMUNKA (2016. március 8. 14:00–17:00) Munkacsoportok kialakítása, ötletgenerálás		
Előzetes feladat: A résztvevők megosztható és megvitatható ötletekkel készülnek.		
Óra	Téma, átadott ismeretek	Elvégzendő gyakorlati feladatok
1.	Személyes tudástérkép, kompetencia-térkép	A résztvevők feltérképezik egymás személyes érdeklődését, kompetenciáit, azonosítják a várható személyes hozzáadott értékeket.
2.	A csoportok kialakítása, csoport-szerepek, a csoportmunka szempontjai	A résztvevők megalakítják a csoportokat, azonosítják a csoportszerepeket, illetve a várható hozzájárulásokat és szerephiányokat, együttműködési kockázatokat.
3.	Innovatív ötletek generálása, az ötletek letisztításának szempontjai	A csapatok előállítják az első ötletvázlatokat (kinek, mit, hogyan: érdekelték, tématerület, értékteremtés).

3. MŰHELYMUNKA (2016. március 22. 14:00–17:00) Üzleti ötlet kidolgozása, ötletvalidálás		
Előzetes feladat: A csapatok felveszik a kapcsolatot üzleti mentoraikkal. Az első ötletvázlatok közül kiválasztják a legélelhetősebbet, illetve részletesen kidolgozzák (kinek, mit, hogyan), és prezentációt készítenek.		
Óra	Téma, átadott ismeretek	Elvégzendő gyakorlati feladatok
1.	A kiválasztott ötletek pontos megértése, megértetése, képviselete, „eladása”	A csoportok prezentálják az általuk kiválasztott és részletesen kidolgozott ötletet.
2.	A prezentációk konstruktív elemzése	Visszajelzés a prezentációkról; a hatásos prezentációk sikertényezőinek megismerése.
3.	Az ötletek konstruktív elemzése és validálása	A csoportok az ötlet továbbviteléhez megválaszolando kérdéseket fogalmaznak meg maguknak az új szempontok alapján.



A műhelymunka az ELTE, a BusinessWorks Hungary, a Bergen University College partnerségében, a CEU Business School közreműködésével és az EGT Finanszírozási Mechanizmus támogatásával valósul meg.

Programterv (4–6. nap)

4. MŰHELYMUNKA (2016. április 5. 14:00–17:00) Üzleti ötlet, piacok, piaci szegmensek; BMC		
Előzetes feladat: A csapatok konzultálnak üzleti mentoraikkal. Válaszokat keresnek az ötlet megvalósíthatóságával kapcsolatos mélyebb kérdésekre (vevők, termék/szolgáltatás-definíció, érték-előállítási folyamat).		
Óra	Téma, átadott ismeretek	Elvégzendő gyakorlati feladatok
1.	A Business Model Canvas bemutatása	A résztvevők megismerik a Business Model Canvas építőköveit és belső összefüggéseit.
2.	Az ötletre épülő termék/szolgáltatás definíciója	A csapatok ötleteiket részletes és jól meghatározott terméké/szolgáltatássá fejlesztik, és meghatározzák az értékteremtés folyamatát.
3.	A potenciális piaci szegmensek azonosítása	A csoportok meghatározzák megcélzott piacaikat és piaci szegmenseiket, ahol a termékük/szolgáltatásuk értéket teremthet.

5. MŰHELYMUNKA (2016. április 19. 14:00–17:00) Versenytársak, stakeholderek, üzleti modellek; BMC		
Előzetes feladat: A csapatok konzultálnak üzleti mentoraikkal. Válaszokat keresnek az ötlet megvalósíthatóságával kapcsolatos mélyebb kérdésekre (versenytársak, stakeholderek, árbevétel és költségek).		
Óra	Téma, átadott ismeretek	Elvégzendő gyakorlati feladatok
1.	Versenytársak, helyettesítő termékek/szolgáltatások elemzése	A csapatok összefoglalják a piaci versenytársakat, illetve termékeiket/szolgáltatásaikat. Meghatározzák a saját ötletük egyedi versenyelőnyeit.
2.	A kialakítandó üzlet stakeholdereinek meghatározása	A csapatok elemzik, hogy kinek milyen szerepe, szándéka, érdeke van az üzleti modelljükben.
3.	Vázlatos üzleti modell összeállítása	A csapatok összeállítják és megbeszélik a teljes Business Model Canvas mind a kilenc elemét. Ötleteket adnak egymásnak a modell továbbfejlesztéséhez.

6. MŰHELYMUNKA (2016. április 26. 14:00–17:00) A BMC továbbfejlesztése, elevator pitch		
Előzetes feladat: A csapatok konzultálnak üzleti mentoraikkal. Folytatják az üzleti modell továbbfejlesztését.		
Óra	Téma, átadott ismeretek	Elvégzendő gyakorlati feladatok
1.	A Business Model Canvas továbbfejlesztése	A csapatok plenáris megbeszélés keretében osztják meg mentoraik javaslatait, hogy ötleteket adjanak egymásnak az üzleti modell továbbfejlesztéséhez.
2.		
3.	Eredményes üzleti kommunikáció, a pitch készítése	A csapatok megismerik az üzleti ötletek bemutatásának sikertényezőit (elevator pitch, üzleti prezentáció).



A műhelymunka az ELTE, a BusinessWorks Hungary, a Bergen University College partnerségében, a CEU Business School közreműködésével és az EGT Finanszírozási Mechanizmus támogatásával valósul meg.

Programterv (7. nap)

7. MŰHELYMUNKA (2016. május 10. 14:00–17:00) Elevator pitch, prezentáció és visszajelzés		
Előzetes feladat: A csapatok konzultálnak üzleti mentoraikkal. Rövid ismertetőt (pitch) készítenek az ötletről, illetve összeállítják a részletes záró prezentációt.		
Óra	Téma, átadott ismeretek	Elvégzendő gyakorlati feladatok
1.	A csapatok rövid összefoglalói (pitch) és záró prezentációi	A csapatok bemutatják a pitchet, majd a vállalkozás indítását célzó prezentációjukat a zsűrinek, amely a facilitátorokon kívül gyakorló üzletemberekből és potenciális befektetőkből áll.
2.		
3.	A rövid összefoglalók (pitch) és a záró prezentációk értékelése, visszajelzés a csapatoknak és az egyes résztvevőknek	A zsűri értékeli az ötleteket, és a gyakorlatban használható visszajelzéseket ad a csapatoknak az ötletről, a megvalósítás módjairól és a személyes szerepekről.



A műhelymunka az ELTE, a BusinessWorks Hungary, a Bergen University College partnerségében, a CEU Business School közreműködésével és az EGT Finanszírozási Mechanizmus támogatásával valósul meg.