

MÁR SZABADALMAZTATÁS ALATT ÁLL AZ ELTE ÚJ MODELLE

# Hogyan mozognak a nagyvárosi tömegek?

A nagyváros a modern élet funkcionális tere, rengeteg ember folyamatosan mozog. A nagyvárosi élet logisztikája és marketingcélokból kihasználható kommunikációjának szempontjából lényeges a nagyvárosi emberek mozgása szerkezetének és szociológiájának ismerete. Jelenleg nincs olyan műszaki és szociológiai rendszer, mely ezt a hiányzó, a nagyvárosi élet logisztikája tömegeket elérő marketingkommunikációja szempontjából kulcsfontosságú ismeretet folyamatosan biztosítaná. A probléma megoldását biztosítja egy szociálpszichológus és egy szociológus szabadalma.

Az ELTE Társadalomtudományi Karán dolgozó Csepeli György professzor és egy volt tanítványa szabadalmaztatási eljárás alatti, mérési szakaszban lévő megoldása lehetőségét ad arra, hogy a nagyvárosi emberek közlekedésével és marketingkommunikációjával foglalkozó szakemberek logisztikai döntései naprakész, szociológiailag megbízható adatokon alapuljanak. A komplex szociológiai rendszerbe ágyazott, szabadalmilag védett műszaki megoldás együttesen lehetővé teszi a nagyvárosban közlekedő személyek minden szegmensre kiterjedő teljes mozgásának folyamatos modellezését és előrejelzését. Az ELTE által támogatott



szabadalom jelenleg k-ft szakaszban van, melynek során a rendszert egy valóságos terepen, valóságos kísérleti személyek bevonásával létrehozott környezetben próbálják ki.

A szabadalom megvalósulása és rendszerbe állítása nemcsak Budapest, hanem a világ valamennyi nagyvárosa esetében lehetővé teszi a nagyvárosi forgalomban különböző szerepekben részt vevő személyek mozgásának modellezését térben, időben, aktualizálva a modellt az év adott szakaszaiba. A megvalósult szabadalom további hozzáadott értékek forrása lesz, amennyiben lehetővé teszi, hogy a létrejött műszaki-szociológiai rendszer eredményei felhasználhatók legyenek nagy tömegek által látogatott helyszínek forgalmi célokból történő optimális átalakításában és lehetővé teszi a nagy tömegek által látogatott nagyvárosi helyszíneken elhelyezhető reklámfelületek célcsoportokra érzékeny, egyedi értékesítését. A szabadalom különlegessége, hogy ötvözi a magas technológiai fejlesztésekben járatos műszaki gondolkodást és az ember társas viselkedésének dinamikus szociológiai felfogás legújabb eredményeire támaszkodó megközelítést. (A cikk az ELTE Pályázati és Innovációs Központ közreműködésével jött létre.)

NAPR

# Összekötnék a piacot és a kutatókat

Az innováció szerepe kulcsfontosságú az Európa előtt álló gazdasági, társadalmi és környezeti problémák leküzdésére szempontjából is – hangzott el a Brüsszelben október közepén megtartott második európai innovációs csúcstalálkozón. Az uniós döntéshozók elsősorban az újító ötletek piacra vezetése-nek akadályozásában látják az európai innovációs potenciál legerősebb visszahúzó erejét, márpedig az újító szellem kibontakozásának elfojtása pusztító hatást gyakorol az európai gazdaságok külső versenyképességére is. Robert Strauss, az Európai Unió által létrehozott Knowledge-Innovation (K4I) nevű fórum igazgatója szerint

az innovációs befektetések nem alakulnak át az elvárható mértékben jövedelemmé, és az európai innovációs stratégiának ezt a problémát kell megoldania. Nem mintha nem lenne elég nagyvessztű kutatónk vagy kutatási programunk: a baj ott van, hogy nincsenek megfelelő módon összekötve a termékkorintált innovációs folyamatokkal – visszhangozta Lambert van Nistelrooij, a K4I fórum elnöki szerepét betöltő holland kereszténydemokrata európai parlamenti képviselő is, aki szerint az Európa 2020 program tartalmaz majd olyan kezdeményezéseket, amelyek megteremthetik ezeket a kapcsolódási programokat.

Folytatás a III. oldalon